

Agricoltura futura, il Condifesa lancia la sfida

Il Consorzio di difesa associa 3.600 aziende Sabato l'assemblea per il rinnovo dei vertici



Presidente. Giacomo Lussignoli è al vertice del Condifesa dal 2000

Settore primario

Guido Lombardi
g.lombardi@giornaledibrescia.it

BRESCIA. Innovare per non morire; cambiare la mentalità per stare al passo con i tempi e continuare lo sviluppo. Il Condifesa Lombardia Nord-Est, consorzio di difesa che gestisce le polizze agevolate dai contributi pubblici per la tutela dei raccolti agricoli, lancia la sfida per il futuro. Sabato mattina, dalle 9.30 al ristorante Forchettoni di San Zeno Naviglio, è in programma l'assemblea dell'organismo che associa 3.600 imprese (di cui 2.700 bresciane e le altre op-

erative nelle province di Lecco, Como, Varese e Sondrio), per l'elezione del nuovo consiglio di amministrazione. Ma il cda uscente, guidato dal presidente Giacomo Lussignoli, ha già innescato una rivoluzione.

L'attività. Il Condifesa, infatti, è oggi vicino agli agricoltori non solo per la tutela contro gli eventi atmosferici (e non solo contro la grandine, come avveniva un tempo), ma anche per sostenere le aziende nell'era della volatilità dei prezzi e per aiutarle in un percorso di cambiamento. «Proprio quest'anno - spiega Lussignoli - raggiungeremo il traguardo dei

quarant'anni di attività: ma nelle ultime stagioni abbiamo iniziato a proporre assicurazioni non solo per il rischio climatico ma, più in generale, per tutelare il reddito». E proprio in questi mesi il Condifesa è impegnato in un progetto sperimentale finalizzato a difendere le aziende dalla caduta dei prezzi di mercato. «Stiamo studiando con gli agricoltori e con il mondo universitario - continua il presidente - la possibilità di fissare nei vari comparti un punto di equilibrio sotto il quale non si può scendere, pena la prosecuzione dell'attività produttiva».

Lo strumento esiste già, si chiama ITS (Income Stabilisation Tool, ossia indice di stabilizzazione del reddito), ed è previsto dalla Pac, come ricorda il direttore del Condifesa, Fernando Galvan.

«Si tratta di un modo diverso di ragionare - continua Lussignoli - per fornire una rete di protezione a garanzia dell'impresa». Se la sperimentazione andrà a buon fine, l'anno prossimo saranno proposti alle aziende pacchetti con questo strumento.

Assistenza. L'assemblea di sabato segnerà anche l'inizio della campagna assicurativa 2016: lo scorso anno la produzione assicurata ha raggiunto un valore di 280 milioni.

Ma l'attività del Condifesa non si ferma alla contrattazione con le compagnie di assicurazione per ottenere condizioni vantaggiose. È sempre più importante, infatti, anche l'as-

Lussignoli: «È in corso un progetto sperimentale per tutelare contro il crollo dei prezzi»

sistenza tecnica fornita direttamente in azienda, anche attraverso la promozione delle tecniche di minima lavorazione. «Il Condifesa vuole mettere le imprese nelle migliori condizioni per competere - conclude il presidente uscente - ma l'agricoltore deve accettare il cambiamento e le sfide che ogni giorno si presentano». //

Franciacorta al Vinitaly con ben 64 aziende

Il salone

Dal 10 al 13 aprile a Fiera Verona i bresciani presenti su un'area di 1.500 mq

FRANCIACORTA. Il Franciacorta si prepara a sbarcare alla 50esima edizione di Vinitaly, il Salone Internazionale del vino che si terrà a Verona dal 10 al 13 aprile, con un'area dedicata di circa 1.500 mq all'interno del

Padiglione Lombardia, al secondo piano del PalaExpo. «Una partecipazione sempre più di rilievo con la presenza di 64 aziende - si legge in una nota del Consorzio -, unite come sempre da quell'impegno che ha consentito al Franciacorta di affermarsi come denominazione emblematica di un territorio e di un vino di qualità e che offriranno l'esperienza» Franciacorta ai numerosi operatori italiani e stranieri che visiteranno la fiera».

L'appuntamento di Verona

si conferma anche quest'anno una tra le attività più importanti della strategia promozionale per promuovere Franciacorta e le eccellenze lombarde. «Congratulazioni per i 50 anni di Vinitaly, questa longevità conferisce grande prestigio e pone ottime basi per il futuro - dichiara Vittorio Moretti, presidente del Consorzio Franciacorta - È una manifestazione che nei suoi anni di vita ha maturato una grande esperienza e raccolto consensi in ogni Paese. Vinitaly è una vetrina internazionale per il mondo del vino italiano».

«Il rapporto che si è creato con la Regione e le denominazioni lombarde, dimostra che esiste la volontà di creare solide sinergie». //

Il «Master Isup» per trasformare le idee in impresa

Formazione

Partita la terza edizione della scuola Obiettivo: formare giovani «startupper»



Faganelli. Presidente dei Giovani

BRESCIA. Aiutare chi ha una buona idea imprenditoriale a diventare imprenditore, perché dall'idea alla sua realizzazione c'è la stessa distanza che passa «tra dire e fare». Per il terzo anno consecutivo i Giovani di Aib hanno organizzato la loro scuola di formazione, la «Isup», pensata per formare giovani «startupper», formen-

dogli strumenti per affrontare le «imprese» lavorative in un mondo sempre più complesso ma anche ricco di opportunità. Il primo giorno del nuovo master, a cui partecipano 12 studenti, è partito ieri nella sede di Isfor 2000.

A presiederlo c'erano il presidente dei Giovani, Alberto Faganelli, il docente di economia e management, Mario Mazzoleni, e il direttore generale del Banco di Brescia, Stefano Kuhn. I ragazzi sono arrivati all'aula dopo aver affrontato una prima selezione delle idee di impresa avvenuta nei mesi scorsi, che li ha ridotti da 50 a 12. Il master durerà circa un anno, per un totale di 76 lezioni e 240 ore, periodo durante cui gli aspiranti impareranno a perfezionare l'idea imprenditoriale e acquisiranno i modi per avviare una start up. Durante questo periodo i partecipanti potranno accedere all'incubatore di Aib e fruire dei servizi dell'associazione. Come ha ricordato Faganelli «il curriculum di Isup è di tutto rispetto, considerato che ben 7 delle 21 idee del biennio passato sono poi diventate srl». // F. A.

Oggi pomeriggio Incontro in Aib con Scenari & Tendenze

Un quadro ampio e approfondito sui mercati energetici e la filiera chimica, insieme alla consueta analisi del contesto macroeconomico. L'appuntamento con l'osservatorio congiunturale «Scenari & Tendenze» di Aib è oggi dalle 15.30 in sala Beretta (via Cefalonia a Brescia).

Agenzia Entrate On line il «kit» per il regime forfettario

Sono on line sul sito dell'Agenzia Entrate i chiarimenti per imprenditori e professionisti che vogliono accedere al regime forfettario introdotto dalla Legge di Stabilità 2015, che prevede l'applicazione di un'imposta sostitutiva del 15%. Dal 2016, l'aliquota agevolata scende al 5% per i primi 5 anni di attività per chi intraprende una nuova attività economica, se in possesso dei requisiti previsti dalla legge. Tra gli ulteriori vantaggi, il regime comporta anche l'esclusione dagli studi di settore e rilevanti semplificazioni ai fini Iva.

Il benessere sul lavoro: sfida a colpi di idee



La presentazione. Da sinistra Sorelli, Carnazzi, Delai, Benedetti e Turelli

vere bene in azienda. C'è il benessere legato ai momenti di relax, quello collegato a spazi e arredamento, quello riferito al rispetto di vista e udito, e quelli che valutano l'uso corretto di pc e smartphone, e l'alimentazione».

«Ci siamo mossi in questa direzione tenendo in conto la nostra vocazione e le necessità del mondo del lavoro - ha ricordato Carnazzi - convinti che mettere le persone al centro delle attenzioni emotive, favorire lo sviluppo della creatività, prestare attenzione alle potenzialità dei giovani, e rafforzare il "ponte" scuola-lavoro, siano tasselli fondamentali per crescere economicamente senza perdere di vista i bisogni di uomini e donne».

Il confronto. Ogni tema con cui gli studenti si confronteranno è stato adottato dalle imprese, che hanno dato un loro input per indirizzare i lavori. La Esse accademia di Sant'Eufemia, rappresentata alla presentazione del progetto da Nicoletta Benedetti, chiede agli studenti di trovare un modo per comunicare al mondo del lavoro l'importanza di un giusto movimento fisico per i dipendenti.

La Norda di pensare a una nuova bottiglia che comunichi l'importanza dell'acqua per la salute. La Univet di Rezzato - presente con il responsabile tecnico Matteo Delai - di promuovere la cultura della protezione dei sensi. Mentre la Nanosoft, impresa cittadina, di suggerire un uso sostenibile per la salute fisica e psicologica di pc e smartphone. Il concorso premierà cinque lavori, ma ne selezionerà altri 60 da mettere in risalto con menzioni speciali e una mostra. Il termine per la presentazione è fissato al 30 aprile. //

FLAVIO ARCHETTI

Design

La Saef mette a disposizione cinque borse di studio da 2.500 euro

BRESCIA. Lavorare in un ambiente in cui si sta bene è una fortuna inestimabile, per i lavoratori e per le aziende. Il benessere sul posto di lavoro è una delle frontiere su cui le imprese possono lavorare per crearsi nuovi margini di crescita.

A Brescia la nuova frontiera promette di conquistare nuovi spazi grazie a una sfida di idee dedicata agli studenti più creativi del «design», organizzata dalla Saef di via Borgosatollo con la partecipazione di cin-

que Accademie di belle arti e cinque imprese di successo. Le prime - Santa Giulia di Brescia, Fantoni di Bergamo, Accademia di Verona Istituto europeo del design di Milano e Scuola politecnica di design di Milano - sono le destinatarie del corso di idee, le fucine dei maghi del design di domani. Le seconde (oltre alla Saef, ci sono Norda, Univet, Esse accademia e Nanosoft) sono gli sponsor dell'iniziativa, che mette a disposizione cinque borse di studio di 2.500 euro ognuna.

Nell'iniziativa sono coinvolte cinque imprese e altrettante accademie

Le declinazioni. Come ha spiegato l'amministratore delegato di Saef, Paolo Carnazzi, «Benessere e impresa è declinato in cinque temi essenziali del vi-